

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
истории философии и культуры
 Д. Г. Кукарников
подпись

21.05.2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Культурный бренд региона

1. Код и наименование направления подготовки: 51.04.01 Культурология
2. Профиль подготовки: Организация и управление в культурных индустриях
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Истории философии и культуры факультета философии и психологии
6. Составители программы: Серебрякова Елена Геннадьевна, д. культурологии
7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета философии и психологии протокол от 21.05.2025 № 1400-05.
8. Учебный год: 2025/2026 Семестр(-ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – теоретическая и практическая подготовка магистранта в области управления региональной культурой

Задачи учебной дисциплины: формирование у магистрантов системы знаний в области управления региональной культурой; раскрытие специфики развития и функционирования региональной культуры; формирование и укрепление у будущих специалистов устойчивого интереса к целенаправленному применению соответствующих знаний в управленческой деятельности; приобретение у магистранта навыков практической работы в сфере управления региональной культурой; развитие у магистрантов потребности в гуманистическом креативном подходе к профессиональной деятельности в сфере культуры.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Культурный бренд региона» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура) и является дисциплиной по выбору (общепрофессиональной) части этого цикла.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты имеют подготовку по истории русской культуры. У студентов должны быть сформированы компетенции: способность и готовность к владению культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3); использованию системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики (ОК-4)

Учебная дисциплина «Региональная культура» следует за дисциплинами «Культурная политика», «Управление культурными и социальными проектами», «Культурные индустрии», логически связана с названными курсами.

11. Планируемые результаты обеспечения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль в сфере культуры на различных уровнях управления	ПК-3.2.	Организует деятельность учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимает обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждений культуры	Знать: основы технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; Уметь: принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждений культуры; Владеть: основными техниками, позволяющими решать управленческие задачи учреждений культуры
		ПК-3.3	Использует современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологии поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере	Знать: современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; основные положения нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную

			культуры; технологии менеджмента и маркетинга	деятельность в сфере культуры; Уметь: находить современные технологии и методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; Владеть: технологиями менеджмента и маркетинга в социокультурной сфере
--	--	--	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 ЗЕТ/ 72 ч.

Форма промежуточной аттестации зачёт

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		2 сем.	№ сем.	
Аудиторные занятия	10	10		
в том числе: лекции	10	10		
практические				
лабораторные	0	0		
Самостоятельная работа	58	58		
Контроль		4		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.	Понятия «бренд», «бренд региона», формирование бренда региона	Определение понятия, разнообразие подходов к принципам формирования и функционирования брендинга. Субъекты и объекты политики создания брендов региона. Бренды в экологических проектах
2.	Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов	Краеведение как наука. История Воронежского краеведения. Краеведческие проекты в туристической и социокультурной деятельности отделов культуры. Понятие «объект культурного наследия». Деятельность муниципальных органов и общественных организаций по охране объектов культурного наследия города.
3.	Художественные бренды города	Деятельность театров, концертных залов и др. институций художественной культуры в гуманизации городской жизни: история и современность. Искусство как способ создания комфортной городской среды: монументальное искусство (функция и форма в прошлом и настоящем). Городская скульптура (функция и форма в прошлом и настоящем). Дизайн городской среды, дизайн-регламент Воронежа. Художники стрит-арта и их проекты.
4.	Бренды в традиционной народной культуре	Понятие «традиционная народная культура». Формы, виды, варианты использования для повышения туристической привлекательности региона. Этнический туризм как одно из

		направлений культурно-познавательного туризма. Региональные проекты по развитию этнотуризма. Народные ремесла и промыслы Воронежской области в системе этнотуризма. Роль культурных институций города в сохранении традиционной культуры. Фестивали народного творчества, ярмарки мастеров как средство популяризации традиционной культуры.
5.	Этнические бренды как средство межнационального диалога	История взаимодействия национальных культур в Воронеже. Храмы разных конфессий, история и современность. Миграция как одна из социокультурных тенденций современности. Политические и социальные проблемы миграции. Градостроительные модели расселения мигрантов: анклав, диффузное расселение. Риски компактного поселения мигрантов. Муниципальные органы и региональные программы по интеграции мигрантов. Культурные практики как способ интеграции мигрантов.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары /пр.занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Понятия «бренд», «бренд региона», формирование бренда региона	2		10	12
2.	Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов	2		12	14
3.	Художественные бренды города	2		12	14
4.	Бренды в традиционной народной культуре	2		12	14
5.	Этнические бренды как средство межнационального диалога	2		12	14
	Итого:	10		58	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную учебную деятельность в течение семестра, на которую отводится 30 часов, а также работу при подготовке к промежуточной аттестации – зачету.

Самостоятельная работа бакалавров по учебной дисциплине «Организационно-управленческие особенности региональной культуры» предполагает изучение, конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы и представление материала на занятиях, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда практических и творческих заданий, выдаваемых бакалаврам преподавателем на занятиях. В связи с тем, что большая часть часов, отведенных на дисциплину, является самостоятельной работой, от студентов требуется высокая организованность и ответственность.

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к

практическим занятиям обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к зачету.

Все выполняемые бакалаврами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к зачету.

Распределение заданий для самостоятельной работы по темам

Тема	Задание	Форма представления задания	Кол-во часов
1. Понятия «бренд», «бренд региона», формирование бренда региона	Изучить семантику термина. формирование бренда региона и города; Проанализировать основные конструктивные принципы бренда; Исследовать перспективы брендинга города в 5 генплане	Презентации Доклады.	12
2. Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов	Изучить этапы развития краеведения в городе; Знать основные труды краеведов; Выявить динамику краеведения; Знать федеральные законы организации туристической деятельности	Презентации Доклады.	14
3. Художественные бренды города	Изучить историю региональной художественной жизни; Представить анализ одного (по выбору магистранта) арт-проекта; Исследовать основные тенденции городской художественной культуры	Презентации Доклады.	14
4. Бренды в традиционной народной культуре	Изучить федеральные законы поддержки традиционной народной культуры; Изучить основные народные ремесла и промыслы Воронежской области; Проанализировать творчество коллективов или мастеров народных ремесел (по выбору учащегося)	Презентации Доклады.	14
5. Этнические бренды как средство межнационального диалога	Изучить федеральные законы, освещающие принципы межнационального взаимодействия; Изучить историю национальных диаспор в городе Воронеже; Дать анализ регионального проекта (по выбору учащегося)	Презентации Доклады.	14

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Абдрахманова, З. Р. Имиджмейкинг в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подготовки бакалавров 100400.62 Туризм / Ю. И. Мамаева, Уфимск. гос. акад. экон. и сервиса, З. Р. Абдрахманова. — Уфа : УГАЭС, 2011. — 64 с. — ISBN 978-5-88469-508-5. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/228549

2.	Артеменко, О. Н. Теоретические аспекты брендинга в сфере туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : [монография] / К. С. Глобов, Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань), О. Н. Артеменко .— Казань : Познание, 2011 .— 80 с.— ISBN 978-5-903486-05-2 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/242701
----	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Арженковский, И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Арженковский .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 136 с. : ил. — ISBN 978-5-238-02219-2 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/352174
2.	Бекашев, Д.К. Международно-правовое регулирование вынужденной и трудовой миграции [Электронный ресурс] : монография / Д.В. Иванов, Д.К. Бекашев .— М. : Проспект, 2014 .— 392 с. —ISBN 978-5-392-13411-3 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/667319
3.	Данилов, А. Ю. Региональные туристские ресурсы России. Ч. I [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, А. Ю. Данилов .— Ярославль : ЯрГУ, 2012 .— 122 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/237859
4.	Дворецкая, А.П. Конфессиональная история России XX-XXI вв. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Ипеева, О.В. Коновалова, А.П. Дворецкая .— Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017 .— 193 с.. — ISBN 978-5-7638-3695-0 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/664715
5.	Девятова, Т.А. Учебная практика по созданию сети экологических маршрутов в Ботаническом саду им. проф. Б.М. Козо-Полянского Воронежского госуниверситета [Электронный ресурс] / В.Н. Калаев, А.А. Воронин, Л.А. Лепешкина, Т.А. Девятова .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012 .— 50 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru
6.	Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Электронный ресурс] / И.С. Кабиров, С.Г. Демченко .— Казань : Познание, 2011 .— 192 с. — ISBN 978-5-8399-0369-2 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/208333
7.	Захаров, К. М. Речевая коммуникация в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. М. Захаров .— М. : ФЛИНТА, 2013 .— 212 с. — ISBN 978-5-9765-1703-5 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/246413
8.	Киреева, Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Ю.А. Киреева .— 2-е изд., стер. — М. : Советский спорт, 2010 .— 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/271117
9.	Карасёва, Т. В. Воронежское лингвокраеведение в аспектах славянской филологии [Электронный ресурс] : Часть 1. Ойконимия Воронежской области / Т. В. Карасёва .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011 .— 36 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/213274
10.	Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление = Produkturystyczny [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Стасяк, Б. Влодарчик, пер.: И.Д. Рудинский, Я. Качмарек .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 496 с.— ISBN 978-5-238-01409-8 (рус.).—Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/352671
11.	Корабейников, И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учеб. пособие / Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун- т; И.Н. Корабейников .— Оренбург : ОГУ, 2016 .— 103 с.— ISBN 978-5-7410-1415-8 .— URL: https://lib.rucont.ru/efd/468910 (дата обращения: 12.06.2021)
12.	История Воронежской региональной школы почвоведов [Электронный ресурс] / А.Б. Беляев .— Воронеж : Издательский дом Воронежского государственного университета, 2014 .— 68 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — URL: https://lib.rucont.ru/efd/295816
13.	Историко-культурное наследие Воронежа : материалы Свода памятников истории и

	культуры Российской Федерации / Рос. ин-т культурологии, Гос. инспекция охраны ист.-культур. наследия Воронеж. обл. — Воронеж : Центр духовного возрождения Черноземного края, 2009 .— 574с.
14	Кружок любителей книги "Воронежский библиофил" (1972-2002 : Хроника заседаний / Воронеж.гос. ун-т. Науч. б-ка; Сост. Н. Е. Агупова, Н. В. Свиридова; Ред. и авт. вступ. ст. О. Г. Ласунский, С. В. Янц .— Воронеж, 2002 .— 54 с. Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/znb/z50014.pdf .
15	Школьное краеведение и туризм : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т; сост.: А.И. Нестеров, В.В. Свиридов .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006-. Ч. 1 .— 2006 .— 47 с.Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/sep06008.pdf
16	Социально-культурные аспекты миграции / Е.И. Якушкина .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .— 31 с. — 31 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/702362

в)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

п/п	Источник
1.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: http://www.biblioclub.ru .
2	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология :Библиогр. база данных. 1981–2014 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2015. – (CD–ROM).
3	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: http://www.lib.vsu.ru .
4	«Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9752

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Источник
.	История Воронежской региональной школы почвоведов [Электронный ресурс] / А.Б. Беляев .— Воронеж : Издательский дом Воронежского государственного университета, 2014 .— 68 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — URL: https://lib.rucont.ru/efd/295816
.	Киреева, Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Ю.А. Киреева .— 2-е изд., стер. — М. : Советский спорт, 2010 .— 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/271117
.	Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), семинарских занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, работа в микрогруппах, мозговой штурм и др.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации. Студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>, а именно электронный курс «Особенности региональной культуры» (URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9433>).

Для реализации учебной дисциплины используются следующие информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (начального уровня) StatisticaBasicAcademic 13.0 forWindowsRu (локальная версия на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (углубленного уровня) StatisticaUltimateAcademic 13.0 forWindowsRu (локальная версия на 11 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

ПО Интерактивное учебное пособие «Наглядная математика». Контракт № 3010-07/22-16 от 23.03.2016 с ООО «Информационные технологии» (ООО «Интех», Воронеж); бессрочный.

Аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр». Контракт № 3010-07/44-20 от 29.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж); бессрочный.

Программный комплекс «PsychometricExpert–9 Practic+ версии» (на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), неисключительные (пользовательские) лицензионные права, бессрочная лицензия.

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014 с ООО «Перемена» (Воронеж); бессрочная лицензия.

Неисключительная лицензия на ПО MicrosoftOfficeProPlus 2019 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-16/24-19 от 01.04.2019 с ООО «БалансСофт Проекты» (Ульяновск); бессрочный.

Программы для ЭВМ МойОфис Частное Облако. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.

Справочная правовая система «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): Специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора IntelCor 2 Duo.

Лаборатория практической психологии для проведения занятий семинарского типа, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 307/4): специализированная мебель, аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр», программный комплекс «PsychometricExpert–9 Practic+ версии», компьютерные психодиагностические методики (Методика экспресс-диагностики Мороз, Методика экспресс-диагностики Сигнал и др.). компьютер Samsung, компьютер LG Plitron, ноутбук Lenovo 640, ноутбук ASUS X51RL, ноутбук HP Probook 450 G6, мультимедиапроектор NEC NP64340, мультимедиапроекторSanjo PLS-SW 35, принтер HP LaserJet 1300, сканер HewlettPackard, экран для проектора.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 персональных компьютеров CORE I5-8400 / B365M PRO4 / DDR4 8GB / SSD 480GB /

лазерное HP LaserJetPro M28w(W2G55A). DVI/HDMI/VGA/450Вт / Win10pro / GW2480, интерактивная панель Lumien, 72", МФУ

19. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1-5	Воронеж исторический. Воронеж литературный. Воронеж театральный. Зрелищная культура города. История галерей и художественных салонов	ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль в сфере культуры на различных уровнях управления	ПК-3.2. Организует деятельность учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимает обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применяет действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводит маркетинговые исследования и использует маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; ПК-3.3. Использует современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологии поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; технологии менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры	Практические задания; промежуточная аттестация
Промежуточная аттестация Форма контроля - зачет				КИМ

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме презентаций студентов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Презентации и доклады учащихся по самостоятельно сформулированным темам.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации:

- оценка «отлично» выставляется, если презентация раскрывает уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;
- оценка «хорошо» выставляется, если презентация раскрывает достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если презентация демонстрирует недостаточную полноту и глубину ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если презентация не подготовлена или демонстрирует незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

- оценка «отлично» выставляется, если презентация безошибочна;
- оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий презентации, качество решения соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий презентации, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий презентации, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачету:

№	Вопросы к промежуточной аттестации
1	Особенности региональной и муниципальной социально-культурной политики
2	Федеральные урбанистические программы
3	Региональные урбанистические программы
4	Общественные организации: история и современность
5	Понятия «бренд», «бренд региона»
6	Механизмы формирования брендов региона
7	Субъекты и объекты политики создания брендов региона.
8	Бренды в экологических проектах
9	Экологические проекты в градостроительной практике Воронежа
10	Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов
11	Историко-культурное наследие Воронежа
12	Краеведение как ресурс брендинга города
13	Художественные бренды города
14	Арт-проекты муниципальных отделов культуры, музеев и галерей
15	Народные ремесла в системе традиционной культуры города
16	Традиционная культура как средство повышения туристической привлекательности
17	Этнические бренды как средство межнационального диалога
18	История взаимодействия национальных культур в городе.
19	Роль национальных диаспор в культурной жизни города
20	Бренды в традиционной народной культуре

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие **показатели**:

- 1) знание учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей) философии;
- 2) знание философской методологии и умение связывать теоретические положения с областями их практического применения;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение излагать материал в процессе ответа логически последовательно, профессионально грамотно, иллюстрировать ответ историко-философскими примерами, делать полные и обоснованные выводы;

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 2-балльная **шкала**: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

А. Оценка «зачтено» выставляется, если в работе представлены развернутые, обоснованные, логично выстроенные ответы, отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; владение обучающимся научной терминологией. Обучающийся демонстрирует способность использовать теоретические знания при выполнении практических заданий в области научно-исследовательской деятельности; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; владение способами анализа, обобщения, установления причинно-следственных связей в научно-исследовательской деятельности. Б. В отдельных случаях может допускать незначительные ошибки в представлении теоретических заданий, не в полной мере демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.	<i>Повышенный (А) и пороговый (Б) уровни</i>	<i>Зачтено</i>
Оценка «не зачтено» выставляется, если в работе представлены фрагментарные, нелогичные ответы, не отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; невладение научной терминологией. Обучающийся не демонстрирует умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий в области научно-исследовательской деятельности. Допускает ошибки в представлении теоретических заданий, не демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.	-	<i>Не зачтено</i>

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой истории
философии и культуры
_____ Д.Г. Кукарников

20.05.2025

Направление подготовки: 51.04.01 культурология
Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Культурный бренд региона
Курс: 1
Форма обучения: заочная
Вид аттестации: промежуточная
Вид контроля: зачет

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Особенности региональной и муниципальной социально-культурной политики
2. Художественные бренды города

_____ Серебрякова Е. Г.

